



PIANO STRATEGICO COMUNALE

SENNORI, futuro con vista al 2020

COORDINATORE METODOLOGICO: Maurizio Manias
COORDINATORE OPERATIVO: Gianni Milia
COMITATO SCIENTIFICO E METODOLOGICO: Tito Giustozzi, Maurizio Manias, Nereo Zamano,
TECNO STRUTTURA INTERNA: Nicolina Catari, Gavinuccio Fenu, Gianni Milia, Baingiu Marongiu, Elena Soliveras,
CENTRO DI RILEVAZIONE ED ELABORAZIONE DATI: Varina Fois, Giovanna Augusta Pazzola, Stefania Urgeghe
SEGRETERIA TECNICA: Salvatorica Casada
ELABORAZIONI GRAFICHE: Aldo Scintu, Claudio Trudu

IL SINDACO: Antonio Canu
L'ASSESSORE ALLA PROGRAMMAZIONE: Vittorio Cossu
L'ASSESSORE AI LL.PP.: Gianmario Ogana
L'ASSESSORE ALL'URBANISTICA: Mario Spanu

TAVOLA 2.2 le mete, le linee e gli obiettivi

LE
METE



La qualità urbana.
I luoghi vissuti e il decoro urbano si appropriano di standards di qualità di alto profilo, sia in termini di riqualificazione della matrice storica di primo impianto, sia in termini di maggiore attrattività e riconoscibilità delle periferie urbane. Il parco urbano e le aree verdi, fruibili e accessibili a tutti i cittadini, contribuiscono alla ricomposizione urbana degli agglomerati e assumono rilevanza territoriale di area vasta.



Il paesaggio rurale e le produzioni tipiche.
I "nuovi imprenditori" riconoscono il valore aggiunto del paesaggio rurale e ambientale. La tradizione produttiva locale, fortemente legata al comparto agro pastorale e artigianale, riesce ad imporsi sul mercato globale e uscire dal localismo individuale che blocca l'economia, anche attraverso un'integrazione tra comparti e la re - interpretazione di forme e materiali arcaici.



I beni identitari.
I beni archeologici e storici, monumenti, sono valorizzati e protetti dalla comunità. Sono i nodi di un sistema di itinerari che arricchiscono la vista del territorio, valorizzano la conoscenza delle usanze e delle tradizioni locali e forniscono un'occasione di sviluppo culturale e economico. Nuovi partenariati si instaurano tra il patrimonio archeologico e contemporaneo alla valorizzazione.



I soggetti svantaggiati.
Le devianze minori e le nuove forme di schiavitù svaniscono, in virtù di un potenziamento dei servizi ai soggetti più deboli, soprattutto nei modi e nei mezzi di effettuazione. Si crea un coordinamento spontaneo tra istituzioni, scuole e associazioni di volontariato, che costituiscono una comunità e attivano nuove assistenze alle categorie più deboli.



I diritti e i servizi collettivi.
Gli spazi sono accessibili a tutti, per centro e periferia. La ricomposizione spaziale è accompagnata da servizi di trasporto pubblico: le periferie sono attrezzate di nuovi servizi commerciali, artigianali e comprensoriali; aumentano i parcheggi e le aree di sosta; nuove infrastrutture favoriscono l'imprenditoria privata. Nasce un polo sperimentale per lo sviluppo di energie alternative.



La conoscenza e il capitale umano locale.
Migliore offerta dei servizi culturali, in termini di spazi e di proposte, tanto che i giovani talenti e i nuovi dirigenti preferiscono impegnarsi nell'identità locale e localizzare nuove attività senza migrare. Innovativi percorsi formativi di eccellenza, che trovano fondamento nella storia socio - economica locale, coinvolgono giovani e facilitano nuove strategie di sviluppo con i comuni confinanti.

LE
LINEE
E
GLI
OBIETTIVI



La Città Ospitale

Obiettivo 2.1
Fenomeno della dispersione scolastica ridotto.

Obiettivo 2.2
Associazioni socio culturali coordinate.

Obiettivo 2.3
Servizi socio / assistenziali efficaci.

Obiettivo 2.4
Attività ed eventi culturali potenziati.

Obiettivo 2.5
Servizi collettivi periferici potenziati.

Obiettivo 2.6
Polo dell'alta formazione costituito.

Obiettivo 2.7
Circuito dell'ospitalità ricettiva extra alberghiera attivo.

Obiettivo 2.8
Morfologia extra urbana potenziata.

La Città Produttiva

Obiettivo 3.1
Sistema rurale della Romangia costituito.

Obiettivo 3.2
Comparto agro zootecnico potenziato.

Obiettivo 3.3
Comparto artigianale potenziato.

Obiettivo 3.4
Comparto commerciale potenziato.

Obiettivo 3.5
Sennori turistica costituita.

0 250 500 1000 1500